

PROCESSO SELETIVO nº 001/2024

Edital 005/20224

Convite 001/2024

N.º EDITAL	EDITAL 006/2024 MTE-TERCEIRA VIA
RECURSOS	Termo de Fomento MTE. Nº 945553/2023 Transfere.Gov. (SICONV) 94553 /2023
PROCESSO:	009721/2023
PROJETO:	JOA ECONOMIA SOLIDÁRIA
OBJETO:	CONTRAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA PARA SERVIÇO TÉCNICO ESPECIALIZADO: 01-para a contratação de pessoa jurídica para desenvolvimento implantação e manutenção de portal digital
DATA PUBLICAÇÃO:	30/04 /2024
PRAZO FINAL:	14/052024
ACESSO AO EDITAL	https://www.terceiravia.org.br/transparencia/

Termo de Fomento MTE. Nº 945553/2023 Transfere. Gov. (SICONV) 94553 /2023

A ASSOCIAÇÃO TERCEIRA VIA – Terceira Via, entidade sem fins econômicos, com sede em Joanópolis /SP, inscrita no CNPJ sob nº 05.539.289/0001-35, abre processo seletivo simplificado para a contratação de pessoa jurídica para desenvolvimento implantação e manutenção de portal digital com geoprocessamento e cartografia de empreendimentos fundamentado na economia solidaria economia circular previsto no Termo de Fomento MTE Nº, Nº 945553/2023 Transfere. Gov. (SICONV) 94553/2023 celebrado em 29/12/2023, entre a TERCEIRA VIA e o MINISTÉRIO TRABALHO E EMPREGO, nos termos da Lei Federal nº 13.019/2014.

1. DO OBJETO

1.1. Contratação de pessoa jurídica para desenvolvimento implantação e manutenção de portal digital com geoprocessamento e cartografia de empreendimentos fundamentado na economia solidaria economia circular nos termos do termo de fomento supracitado, conforme as cláusulas aqui expressas.

1.2. Criação de plataforma (website) compatível com os principais navegadores existentes no mercado (Chrome, Explorer, Safari, Edge, entre outros) para acesso via browser, em tecnologia de código aberto do tipo Woocommerce, integrada ao Wordpress.

1.3. É condição de funcionamento, a plataforma ter flexibilidade, facilidade de uso, uma grande variedade de temas e plugins para personalização e expansão da funcionalidade da mesma.

2. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

2.1. A presente contratação visa à execução das ações e orçamento:

Meta 3 -Implantar 01 portal digital com georeferenciamento de empreendedores e empreendimentos Economia solidaria aprovado do Termo de Fomento acima citado.

3. DA CONTRATAÇÃO

3.1. Vigência de 12 (doze) meses, com possibilidade de prorrogação de acordo com a exigência do projeto.

4. CONDIÇÕES E PERFIL PROFISSIONAL

4.1. As empresas interessadas deverão contemplar as seguintes condições para participação:

- a) Possuir CNAE dentro do escopo deste edital;
- b) Possuir no mínimo 01 ano de existência;
- c) Apresentar Atestado de competência técnica (até no máximo 3), ateste sua capacidade técnica
- d) Não ter nenhuma restrição de ordem fiscal, criminal ou cível;
- e) Não haver nenhum processo administrativo com o poder público que cause impedimento na contratação com a Administração Pública;
- f) Conhecer, atender e estar de acordo com as exigências contidas neste Edital.

5. INSCRIÇÃO

5.1. Os interessados deverão preencher cadastro <https://www.terceiravia.org.br/trabalhe-conosco/> e o envio das propostas por email de acordo com termo de referência (anexo) e-mail comunicacao@terceiravia.org.br até as 23h59 do dia 14 /05/2024.

5.2. A TERCEIRA VIA não se responsabiliza por qualquer ocorrência que impeça o recebimento da proposta no horário e data estabelecidos no item 6.1 acima

6. SELEÇÃO E CRITÉRIOS

6.1. A seleção ocorrerá com critério de menor preço e técnica.

6.2. Será escolhida a empresa que atender todas as exigências, apresentar menor preço melhor qualificação técnica.

7. DA CONTRATAÇÃO

7.1. A simples realização deste Processo Seletivo não obriga, sob hipótese alguma, a TERCEIRA VIA efetivar o processo de contratação.

7.2. Após a homologação da Processo Seletivo o vencedor, sera notificado pela TERCEIRA VIA.

7.3. Para a efetivação da contratação, quando for o caso, o proponente selecionado deverá apresentar os documentos listados abaixo, sob pena de eliminação do processo de seleção:

- a) Cópia do CNPJ;
- b) Cópia do contrato social/estatuto social e última alteração, ou instrumento similar;
- c) Certidões de regularidade fiscal;
- d) Certidão negativa do FGTS (Dispensada para MEI);
- e) Cópia simples da cédula de identidade e CPF dos representantes legais da pessoa jurídica;
- f) Comprovante de endereço;
- g) Castro preenchido e assinado
- h) Informar os dados bancários (banco, número da conta-corrente ou poupança, agência e PIX). A titularidade da conta deverá estar em nome da pessoa jurídica contratada.

8. DA VIGÊNCIA DA CONTRATAÇÃO

8.1. A vigência da contratação será de 12 (doze) meses.

Joanópolis, 30 de Abril de 2024.

PROCESSO SELETIVO nº 001/2024

Edital 005/20224

Convite 001/2024

Termo de Fomento MTE. Nº 945553/2023 Transfere. Gov. (SICONV) 94553 /2023

Termo de referência

Anexo I

1. DO OBJETO

1.1-Contratação de pessoa jurídica para para desenvolvimento implantação e manutenção de portal digital com geoprocessamento e cartografia de empreendimentos fundamentado na economia solidaria economia circular nos termos do termo de fomento supracitado, conforme as cláusulas aqui expressas.

1.2- Criação de plataforma (website) compatível com os principais navegadores existentes no mercado (Chrome, Explorer, Safari, Edge, entre outros) para acesso via browser, em tecnologia de código aberto do tipo Woocommerce, integrada ao Wordpress.

É condição de funcionamento, a plataforma ter flexibilidade, facilidade de uso, uma grande variedade de temas e plugins para personalização e expansão da funcionalidade da mesma.

FUNCIONALIDADE

- 1 Contratação e gerenciamento do Banco de Dados responsivo e capaz de suportar mais de cento e cinquenta produtores, com número ilimitado de produtos por produtor;
- 2 ntegração com soluções de meios de pagamento, via gateways, internas ou de terceiros que permitam a divisão dos valores (split bancário);
- 3 Capaz de suportar várias regras de negócio para logística, via plugins internos ou de terceiros que ofereça cálculo automático de valores com base em distância, preço ou outras regras de negócios definidas;
- 4 Possibilidade de integração com outros sistemas, via APIs, internas ou de terceiros;
- 5 Capacidade de integração com ferramentas de busca e marketing, do tipo SEO, para controle total sobre URLs, tags de título, meta descrições, conteúdo e outras configurações importantes para garantir que a plataforma possa ser encontrada pelos clientes nos resultados de pesquisa.;
- 6 Capacidade de integração com Google Adwords (para veiculação de anúncios); Google Analytics (para rastreamento do comportamento do visitante); chatbots de assistência ou captação de leads; Tag Manager (para mensurar resultados de anúncios); Search Console (para verificar o desempenho do site em SEO nas pesquisas do Google); e outras integrações.
- 7 Geração de XML do sistema para adequação em vitrines.
- 8 Prover recursos avançados de gestão de produtos e inventário, incluindo a capacidade de listar produtos físicos, digitais e variáveis. Os usuários devem poder gerenciar estoques, atributos de produtos, variações, preços e promoções diretamente através do painel de administração. O produto cadastrado deve possuir a opção de um preço de venda e um preço de oferta que conforme seu uso, evidência a condição promocional na apresentação do sistema.;
- 9 Hospedagem 24 horas por dia, nos 7 dias da semana dos servidores e aplicações, sendo que os servidores de hospedagem (todos Cloud), devem possuir segurança de nível internacional para acesso a banco de dados, criação e geração de usuários, manutenção e suporte;
- 10 Correção de problemas tecnológico (bugs) que venham a ocorrer em campo e em produção;
Domínios de segurança SSL
- 11 Atualização de sistemas, mudanças de infraestrutura ou correção de problemas tecnológicos (bugs) gerados por novos programas, novas tecnologias e/ou novas versões de sistemas operacionais ou nos servidores que hospedam as aplicações da plataforma.
- 12 Relatórios e transparência sobre os dados de acesso e navegação;
- 13 Regras de ambiente devem suportar o sistema e registrar os dados que serão coletados em configuração com base em PHP.
- 14 Sistema com cadastro de imagens para disposição no sistema para produtos cadastrados;

- 15 Sistema deve possuir capacidade de pesquisa, filtros, carrinhos de compra e checkout
- 16 Sistema de e-mails padronizados que permitem a comunicação de compras e desenvolvido com a adaptação responsiva. A responsividade deve permitir a visualização ideal em diferentes dispositivos como computadores, tablets ou celulares.

Atividades

a) Criação e/ou padronização da Identidade gráfica a ser adotada.
b) Desenvolvimento definição de marca e comunicação visual da plataforma
c) Impulsionamento das vendas do portal de comercialização de economia solidária dos produtores de Joanópolis, São Paulo;
d) Gestão da ativação comercial, envolvendo segmentação do público, uso de vendas internas e externas com mídias, mapa de calor do site, .
e) Implementação de ações básicas de dia-a-dia a partir da análise dos dados nessas diversas frentes para retenção/fidelização, crescimento e otimização de conversão de vendas;
f) Monitoramento e análise de resultados das diferentes ações implementadas e elaboração de reportes regulares.
g) Suporte técnico da ferramenta
h) Treinamento de utilização da Plataforma para usuários finais 75 horas
i) Elaboração de Tutoriais de utilização

Joanópolis, 30 de Abril de 2024.